GARIS-GARIS BESAR PROGRAM PERKULIAHAN (GBPP)

- Kode Mata Kuliah** : MKB-174-102
Mata Kuliah : Kepemimpinan
Bobot : 3 (Tiga) SKS
Semester : 4 (Empat)
Tujuan Mata Kuliah : Pada akhir perkuliahan mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menguasai tentang prinsip-prinsip dasar kepemimpinan sehingga mampu memahami secara teoritis dan mampu mengaplikasikannya pada kegiatan praktis.
Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah ini diselenggarakan melalui tatap muka selama satu semester (14 kali tatap muka) ditambah dengan satu kali Ujian Tengah Semester (UTS) dan satu kali Ujian Akhir Semester (UAS). Adapun materi yang akan disajikan meliputi: Apa Itu Kepemimpinan, Kepemimpinan dan Manajemen, Tipologi Kepemimpinan, Pendekatan Teori Sifat, Perilaku, dan Hubungan, Pendekatan Teori Kontingensi, Kepemimpinan Strategis Visioner, Kepemimpinan dan Motivasi, Kepemimpinan dan Komunikasi, Kepemimpinan dan Budaya Organisasi, Kepemimpinan dalam Perusahaan Multinasional dan Masa Depan, serta diakhiri dengan Analisis dan Studi Kasus Kepemimpinan Organisasi/Perusahaan.

No	Kompetensi	Materi		Estimasi Waktu	Kepustakaan	Keterangan		
		Pokok Bahasan	Sub. Pokok Bahasan			K	PU	PA
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1.	Setelah proses belajar mengajar berakhir, mahasiswa dapat memahami dan menyebutkan : 1. Sifat Dasar Kepemimpinan 2. Definisi Kepemimpinan 3. Pengaruh: Inti Kepemimpinan 4. Tingkat-tingkat Kepemimpinan	Apa itu Kepemimpinan	1. Sifat Dasar Kepemimpinan 2. Definisi Kepemimpinan 3. Pengaruh: Inti Kepemimpinan 4. Tingkat-tingkat Kepemimpinan	3 x 50 menit 1 kali	1. Safaria, Triantoro. Kepemimpinan, ed. 1 Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta, 2004. 2. Maxwell, John C. Mengembangkan Kepemimpinan Di Dalam Diri Anda. Binarupa Aksara, Jakarta 1995. 3. Beyond Leadership, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta 2003.	3		

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
2.	Setelah proses belajar mengajar berakhir, mahasiswa dapat memahami dan menyebutkan: 1. Sifat Dasar Manajemn 2. Perbedaan antara Manajemen dan Kepemimpinan 3. Istilah Kepemimpinan	Kepemimpinan Dan Manajemen	1. Sifat-sifat Dasar Manajemen 2. Perbandingan antara Manajemen dan Kepemimpinan 3. Istilah-Istilah Kepemimpinan	3 x 50 menit 1 kali	2 Miftah Thoha, Kepemimpinan Dalam Manajemen, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1993: 3 Wahjosumidjo, Kepemimpinan Dan Motivasi, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1993.	3		
3.	Setelah proses belajar mengajar berakhir, mahasiswa dapat memahami dan menyebutkan tipe-tipe kepemimpinan : 1. Tipe Otokratik 2. Tipe Paternalistik 3. Tipe Kharismatik 4. Tipe Laissez Faire 5. Tipe Demokratik	Tipologi Kepemimpinan	1. Tipe Otokratik 2. Tipe Paternalistik 3. Tipe Kharismatik 4. Tipe Laissez Faire 5. Tipe Demokratik	3 x 50 menit 1 kali	4 Soenarno, Adi. Motivations Games untuk Pelatihan manajemen, Penerbit Andi, Yogyakarta 5 Devito, Joseph, Komunikasi Antarmanusia : Kuliah Dasar ed. 5 Profesional Book Jakarta 6 Farid, Elashmawi, Philip R. Harris, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. 1996 7 Hambali, Deni. S. Hand Out Kepemimpinan, ASM Ariyanti	3		
4.	Setelah proses belajar mengajar berakhir, mahasiswa dapat memahami dan menyebutkan: 1. Pendekatan Teori Sifat 2. Teori X dan Y 3. Teori Kontinum Kepemimpinan 4. Teori Kisi Kepemimpinan 5. Pendekatan Dyadic	Pendekatan Teori Sifat, Perilaku, dan Hubungan.	1. Pendekatan Teori Sifat 2. Teori X dan Y 3. Teori Kontinum Kepemimpinan 4. Teori Kisi Kepemimpinan 5. Pendekatan Dyadic	6 x 50 menit 2 kali		4		2
5.	Setelah proses belajar mengajar berakhir, mahasiswa dapat memahami dan menyebutkan: 1. Model Kontingensi Fiedler	Pendekatan Teori Kontingensi	1. Model Kontingensi Fiedler 2. Teori Situasional Hersey & Blanchard 3. Teori Path-Goal 4. Faktor Situasional sebagai Pengganti Peran Pemimpin	3 x 50 menit 1 kali	1.	2		1

	2. Teori Situasional Hersey & Blanchard 3. Teori Path-Goal 4. Faktor Situasional sebagai Pengganti Peran Pemimpin							
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
6.	Setelah proses belajar mengajar berakhir, mahasiswa dapat: 1. Memahami Kepemimpinan Strategis 2. Memahami Visi Kepemimpinan 3. Membuat Visi dan misi dalam Kepemimpinan	Kepemimpinan Strategis Visioner	1. Kepemimpinan Strategis 2. Visi Kepemimpinan 3. Membuat Visi dan misi dalam Kepemimpinan	3 x 50 menit 1 kali		2		1
7.	Setelah proses belajar mengajar berakhir, mahasiswa dapat memahami dan menyebutkan: 1. Pengertian Motivasi 2. Jenis-jenis Motivasi 3. Teori Motivasi Kerja 4. Teori Persepsi - Motivasi dari Pace 5. Teori Reinforcement	Kepemimpinan dan Motivasi	1. Pengertian Motivasi 2. Jenis-jenis Motivasi 3. Teori Motivasi Kerja 4. Teori Persepsi - Motivasi dari Pace 1. Teori Reinforcement	3 x 50 menit 1 kali	1.	2		1
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
8.	Setelah proses belajar mengajar berakhir, mahasiswa dapat memahami dan	Kepemimpinan Dan Komunikasi	1. Pengertian Komunikasi 2. Menciptakan iklim Komunikasi Terbuka 3. Keterampilan Berbicara	6 x 50 menit 2 kali	1.	3		3

	<p>menyebutkan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Komunikasi 2. Menciptakan iklim Komunikasi Terbuka 3. Keterampilan Berbicara dan Mendengarkan yang Efektif 		<p>dan Mendengarkan yang Efektif</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Praktek Komunikasi (Public Speaking) 					
9.	<p>Setelah proses belajar mengajar berakhir, mahasiswa dapat memahami dan menyebutkan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Karakteristik Budaya Organisasi 2. Fungsi Budaya Organisasi 3. Budaya Organisasi Yang Kuat 4. Menciptakan Budaya Organisasi 5. Kepemimpinan Berdasarkan Nilai 	<p>Kepemimpinan dan Budaya Organisasi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Karakteristik Budaya Organisasi 2. Fungsi Budaya Organisasi 3. Budaya Organisasi Yang Kuat 4. Menciptakan Budaya Organisasi 5. Kepemimpinan Berdasarkan Nilai-Nilai 	<p>3 x 50 menit</p> <p>1 kali</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Safaria, Triantoro. Kepemimpinan, ed. 1 Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta, 2004d 	3		
10.	<p>Setelah proses belajar mengajar berakhir, mahasiswa dapat memahami menyebutkan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian dan Nilai Perusahaan Multinasional 2. Ciri-ciri Kepemimpinan Perusahaan Jepang 3. Ciri-ciri Kepemimpinan Perusahaan China 4. Ciri-ciri Kepemimpinan Perusahaan Barat 	<p>Kepemimpinan dalam Perusahaan Multinasional dan Masa Depan</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian dan Nilai Perusahaan Multinasional 2. Ciri-ciri Kepemimpinan Perusahaan Jepang 3. Ciri-ciri Kepemimpinan Perusahaan China 4. Ciri-ciri Kepemimpinan Perusahaan Barat 	<p>3 x 50 menit</p> <p>1 kali</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 	3		

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
11.	Setelah proses belajar mengajar berakhir, mahasiswa dapat: 1. Menganalisis kasus 2. Menyusun Kebutuhan organisasi Perusahaan 3. Mempresentasikan hasil studi kasus.	Analisis dan Studi Kasus Kepemimpinan Organisasi/Perusahaan	1. Soal Kasus Kepemimpinan 2. Analisis Kasus 3. Presentasi Kelompok	6 x 50 menit 2 kali				6
Jumlah						28		11